

WERDEN SIE TEIL UNSERES TEAMS



SOFTWARE &
SOLUTION DEVELOPER

INNOVATION PARTNER

COFFEE LOVER

Die jambit GmbH begleitet anspruchsvollste Softwareprojekte rund um die digitale Transformation. Auf der Mission nach 100% Begeisterung lebt jambit die Leidenschaft für neue Technologien, maßgeschneiderte Softwarelösungen, ein freundschaftliches Miteinander und natürlich guten Kaffee!

Zum weiteren Ausbau unseres Bereichs Marketing & Communications in München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine(n):

CONTENT MARKETING MANAGER (M/W/D) – B2B

In enger Zusammenarbeit mit unserer Head of Marketing & Communications gestalten Sie zielgruppenorientiertes Storytelling für jambit (owned & earned media). Sie überzeugen Kunden und Bewerber*innen mit gut recherchierten und geschriebenen Inhalten, und verwandeln die Besucher*innen unserer Website, Social-Media-Kanäle und anderer ausgewählter Kanäle zu echten Fans und Stammgästen. Als Content-Autor*in verantworten Sie Konzept, Planung und Umsetzung der Content Produktion für unser Dienstleistungsportfolio und maßgeschneiderten Lösungen, Event-Kampagnen und Kommunikation.

SIE HABEN:

- Mehrjährige Berufserfahrung im B2B-Umfeld, eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium mit den Schwerpunkten Marketing/PR/Journalismus oder Softwareentwicklung und entsprechende Kenntnisse im jeweils anderen Bereich
- Umfangreiches Know-how in der Content Erstellung entlang der Customer Journey, um organischen Traffic zu generieren. Dazu gehören interessante, redaktionelle Inhalte, komplexe Themen verständlich zusammenzufassen, seo-optimierte Texte und Korrekturlesen – in allen denkbaren Formaten wie Interviews, Projekt Cases, Fachbeiträge, Whitepaper und Landingpages zu Trends in der Softwareentwicklung
- Interesse an innovativen Technologien, PR, Inbound Marketing und eigene Ideen zu weiteren Content Marketing Maßnahmen
- Hands-on-Mentalität, Kommunikationsstärke und Verständnis für unsere Zielgruppen. Sie tauschen sich gern mit unseren Software-Expert*innen aus, um wirkungsvolle, unterhaltsame und qualitativ hochwertige Inhalte zu produzieren
- Praktische Erfahrung mit CMS-Systemen, relevanten Content-Engagement-Metriken und Search Engine Optimization. Zudem sind Sie stilsicher in Deutsch und Englisch

DAS DÜRFEN SIE BEI UNS ERWARTEN:

- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und attraktive Konditionen in einem innovativen und zukunftssicheren Unternehmen
- Ein engagiertes Team, das auch außerhalb der Arbeitszeit einen starken Zusammenhalt lebt, sportliche und gemütliche Events veranstaltet
- Ein großes Angebot an Fortbildungen, herausfordernde Inhalte, ein offenes Ohr für Impulse und vielfältige Optionen, sich inhaltlich und persönlich weiterzuentwickeln sowie mitzugestalten



Bewerbungen per Mail an:



Franziska Guhr
jobs@jambit.com

www.jambit.com

