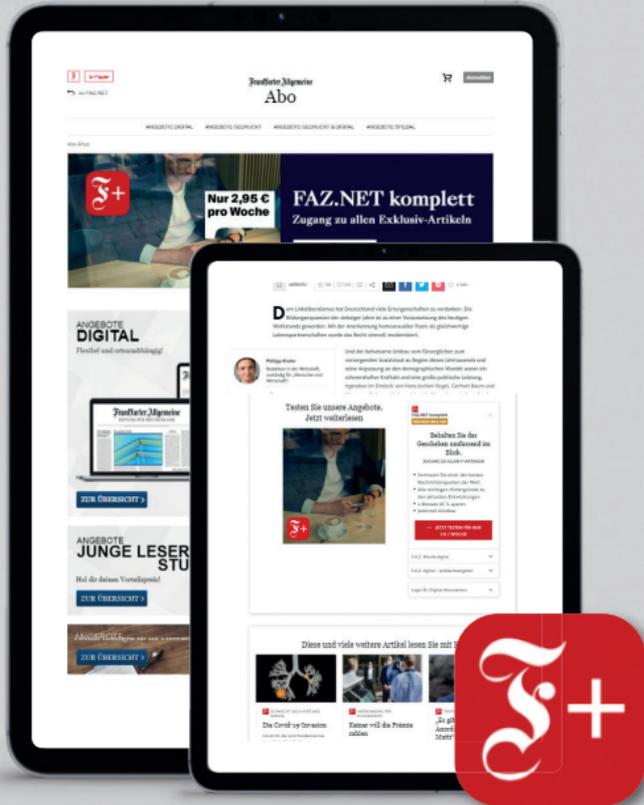


INNOVATION NR. 59

KUNDE: Frankfurter Allgemeine Zeitung

PROJEKT: AI in the Newsroom: Machine Learning für die Paywall der F.A.Z.



- Ziel der F.A.Z. war es, eine datenbasierte Entscheidungsgrundlage zu gewinnen, ob ein Artikel sich besser für die Paywall oder als Free-Artikel für die Ausspielung von Online-Werbung eignet
- Der Herausforderung begegnete jambit mit anspruchsvollem Natural Language Processing (NLP)
- jambit fand eine Situation vor, bei der die historischen Daten nur begrenzt vorhanden und nicht aufbereitet waren. Zur Weiterverarbeitung überführte jambit die Daten in eine strukturierte Form
- Anhand dieser historischen Daten trainierte jambit Modelle mittels Maschinellern (ML)
- Diese Modelle sagen nun unterschiedliche Gütemetriken vorher, etwa die Anzahl der abgeschlossenen Abos für neue Artikel
- Ob ein Redakteur bei diesem Artikel die Paywall aktivieren soll, sieht er jetzt an der Empfehlung im CMS, die sich aus den unterschiedlichen Gütemetriken berechnet
- Verwendete KI-Methoden: Transfer Learning, Feature Engineering sowie Gradient Boosting
- Verwendete Softwaretechnologien: BERT, PyTorch, scikit-learn, LightGBM, MLflow, Azure AutoML, Docker, Azure Functions

ERFOLG:

- Die F.A.Z. gewann eine AI-Lösung, die der Redaktion eine datenbasierte Entscheidungsgrundlage für Paywall- oder Free-Artikel zur Verfügung stellt
- Das Projekt erreichte Zeit- und Kosteneinsparungen sowie Qualität aufgrund eines jambit-inhouse entwickelten KI-Frameworks <https://github.com/jambit/sensA>. Die F.A.Z. profitierte von Know-how-Transfer aus anderen jambit-Projekten, etwa in den Branchen Automotive und Industry 4.0
- AI-Experten, CMS-Entwickler und -Admins von jambit arbeiteten direkt mit einem interdisziplinären Team aus Redaktion, F.A.Z. Data Department und F.A.Z. Technische Projektleitung zusammen
- Kostenersparnis durch eigene GPU-Computing-Infrastruktur bei jambit sowie optimale Einbettung in das bestehende Azure-Cloud-Ökosystem

PAYWALL ADMIN-ANSICHT

The screenshot displays the 'Paywall Admin-Ansicht' interface. It is divided into two sections, each enclosed in an orange border. The top section shows the 'PLUS' button selected, with a red '5+' icon next to 'Empfehlung'. The bottom section shows the 'PLUS' button unselected. Both sections include a 'Publikationszeitraum' section with date pickers for 'Von' and 'Bis', an 'Erstveröffentlichung' section with a date picker and a checked checkbox, and a 'Beitragsdatum' section with a date picker and an unchecked checkbox. A 'Kennung' field is visible at the bottom of each section. The interface also features a 'Auf jetzt setzen' button and a 'Empfehlung' button.



SOFTWARE & SOLUTION DEVELOPER
INNOVATION PARTNER
COFFEE LOVER

Mission: 100% Begeisterung

Geschäftsführer:
Peter F. Fellingner, Markus Hartinger
Eigenfinanziert und
in Gründerhand seit 1999

www.jambit.com