

12.11.
2020

steitund

jambit Medienkonferenz

PROGRAMM

digital!

#steitundKonferenz

#Medienkonferenz

#jambit

PROGRAMM

9:30-10:30

MORGENRUNDE



Begrüßung
Peter Fellinger, Franz Haßlberger, Alexandra Mächtel



Moderation & Keynote „No Spoilers! 7 Wetten auf die Zukunft
(... und warum es wahrscheinlich ganz anders kommt!)“
Richard Gutjahr



10:30-12:30

DATA & AI IN MEDIA



„AI for Content Metadata – Plug & Play?“
Thies Haase, ProSiebenSat.1 TV Deutschland GmbH
Sebastian Döring, ProSiebenSat.1 Tech Solutions



„AI in the newsroom“
Florian Gondolf, Frankfurter Allgemeine Zeitung
Kristof Schröder, jambit GmbH



„KI in den digitalen Produkten der Frankfurter Allgemeinen Zeitung“
Nico Wilfer, Frankfurter Allgemeine Zeitung



„Einmal Meta und zurück: Wie Machine Learning & Natural Language Processing Medien unterstützen“
Volker Denkel, ZDF Digital Medienproduktion GmbH
Juri Diels, ZDF Digital Medienproduktion GmbH



„Business Model Innovation am Beispiel von Wetter- und Geodaten“
Stefan Bornemann, wetter.com



„Kanonische Probleme der künstlichen Intelligenz:
Anwendungen erkennen & Anforderungen verstehen“
Dominik Jain, jambit GmbH



Q&A Session

12:30-13:00

MITTAGSPAUSE

Live-Stream

Video on demand

PROGRAMM



13:00-14:50

FORMATE & MONETARISIERUNG



„Vom Broadcaster zur Multichannel Entertainment Company“
Thomas Schwarz, Seven.One Ad.Factory



„Zeitung, Web, Podcast – Erfahrungen der SZ mit Audio“
Oliver Neumann, Süddeutsche Zeitung Digitale Medien GmbH



„Immersives Storytelling beim Bayerischen Rundfunk“
Katrin Nachbar, Bayerischer Rundfunk



„Audiosynergien von Radio.de und Publishing“
Bernhard Bahners, MADSAK Mediengruppe



„Customer Centricity‘ und wie man digitale Angebote
dennoch erfolgreich monetarisieren kann“
Sascha Stojakovic, JOYN



„Entertainment Experience – Erlebnisse außerhalb
des Formates in der digitalen Welt“
Björn Sorge, ProSiebenSat.1 Digital GmbH



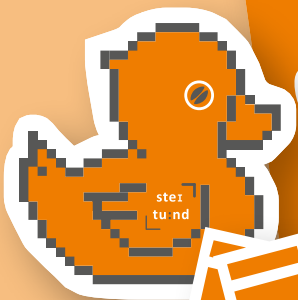
Q&A Session



„Podcasting: Zwischen Content-Chance und Monetarisierungsstrategie“
Joel Kaczmarek, digital kompakt

UNSER **[stei tu:nd]** FANPAKET

FÜR UNSER
LIVE-BREWING
KAFFEEKRÄNZCHEN
AB 17 UHR!



DRINK
COFFEE
STAY
TUNED

90g Kaffeebötterei
H. Schneid oHG München

MIT DEM CODE
MEDIENKONFERENZ 10% RABATT
IM ONLINESHOP SICHERN.

jambit® **[stei tu:nd]**
jambit Medienkollektive

VIEL FREUDE MIT ...

- ... unserer jambit debugging rubber **DUCK**
- ... einem Paar poppige **[stei tu:nd]** **SOCKEN**
- ... dem echten jambit **KAFFEE**

PROGRAMM



15:00-16:50

PUBLISHING STRATEGIES



„Klassik und Moderne: Digitalisierung beim FC Bayern München“
Stefan Mennerich, FC Bayern München AG und FC Bayern Digital & Media Lab GmbH



„Von Wortkünstlern zu Dienstleistern. Was Digitalisierung heißt“
Gabriel Hase, Livingdocs AG



„Polygon – Die Reise zu einem neuen Publishing-System beim Spiegel“
André Basse, SPIEGEL Tech Lab GmbH



„Es gibt keine Standardlösung! Von einfachen Antworten auf komplexe Fragen“
Marco Spörl, jambit GmbH
Mathias Bauer, jambit GmbH



„kicker – wie ein 100-Jähriger seine sportliche Zukunft plant!“
Manuel Kröppelt, kicker.de - Olympia Verlag GmbH



„BurdaForward goes Italy: Multimarkenstrategie und ihre Konsequenzen“
Thomas Koelzer, BurdaForward GmbH



Q&A Session

17:00-18:00

KAFFEEKRÄNZCHEN



Richard Gutjahr



jambit Kaffee von der Kaffeerösterei Schneid

IM KAMINGESPRÄCH MIT WEITEREN SPEAKERN BLICKEN WIR GEMEINSAM IN DIE ZUKUNFT:
>> WIE SIEHT DIE MEDIENWELT DER ZUKUNFT AUS?
WAS HINTERLASSEN WIR NACHFOLGENDEN GENERATIONEN? <<

STAY TUNED

SIE MÖCHTEN AUCH NACH DER KONFERENZ IN KONTAKT BLEIBEN?
DANN KÖNNEN SIE UNS JEDERZEIT UNTER [STEI.TUND@JAMBIT.COM](mailto:stei.tund@jambit.com) ERREICHEN.

www.jamb.it/stei-tund

Live-Stream

Video on demand

stei tu:nd