



18.11.2021

digital!

stei tu:nd
jambit Medienkonferenz

PROGRAMM





9:30-10:30

PROGRAMM

MORGENRUNDE



Begrüßung
Peter Fellingner & Franz Haßberger, jambit



Moderation
Richard Gutjahr



10:30-12:30

PRODUCT & CONTENT



Joyn – Ready for the future
Tassilo Raesig, Joyn



Interactive audio stories – Das Storytelling der Zukunft
Christian Mahnke, EarReality



Von der Idee zum Format: Die Vernetzung von Kunden & Content über alle Plattformen
Jobst Benthues & Julien Nissenbaum, Redseven Entertainment



Performance im Web: Ein Angebot, das man nicht ablehnen kann.
Francesco Schwarz, jambit



Sprachtechnologien als Begleiter im Journalismus und in Medien
Carmen Heger, Süddeutsche Zeitung Digitale Medien



Engtanz mit der Zielgruppe: ein Podcast-Format fürs Hedonistische Milieu
Verena Vogelgsang, Bayerischer Rundfunk



Q&A Session



Wie SPORT1 den Doppelpass zwischen Machine Learning und Redaktion spielt.
Peter Gauda, SPORT1



12:30-13:00

MITTAGSPAUSE



PROGRAMM



13:00-14:50

SALES & SUBSCRIPTION



Digitale Events als Säule der digitalen Produktstrategie
Janina Reimann & Vera Nysetvold, Handelsblatt



Paid oder Non-Paid. Das ist NICHT die Frage – Herausforderungen in der Organisation einer regionalen Zeitungsgruppe
Madeleine Bublies, MHS Digital



Product + Sales: Wie die F.A.Z. Reichweite in Leads und Abos konvertiert – und welche Rolle Technologie dabei spielt
Nico Wilfer, Frankfurter Allgemeine Zeitung



Q&A Session

UNSER [stei tu:nd] FANPAKET



VIEL FREUDE MIT ...

... unseren sportlichen [stei tu:nd] **SOCKEN**

... der praktischen [stei tu:nd] **TRINKFLASCHE**

... dem echten jambit **KAFFEE**

PROGRAMM



15:00-16:50

STRATEGY & CHANGE



Mediale Inhalte von morgen – wie schaffen TV-Unternehmen Relevanz?
Susanne Aigner, Discovery GSA & BNLX



Von der Idee zum Prototypen an einem Tag
Andreas Schwersenz, Designit



RTL + : Einfach. Mehr.
Christiane Mehling, RTL+



CM-back stronger – wie wir uns die Kommentarspalten zurückerobern
Daphne Flieger, ZDF Digitale Medienproduktion



Heute beginnt alles – Organisations- und Kulturentwicklung
bei den Kölner Stadt-Anzeiger Medien
Thomas Schultz-Homberg, Kölner Stadt-Anzeiger Medien



Q&A Session



17:00-18:00

KAFFEEKRÄNZCHEN



Richard Gutjahr
Moderation



Susanne Aigner
Discovery GSA & BNLX



Marion von Nell
Joyn



Nico Wilfer
Frankfurter Allgemeine Zeitung



Franz Haßberger
jambit

>> WELCHE PERSÖNLICHEN QUALITÄTEN, FÄHIGKEITEN UND
EIGENSCHAFTEN GEWINNEN IN ZUKUNFT AN BEDEUTUNG? <<

STAY TUNED

SIE MÖCHTEN AUCH NACH DER KONFERENZ MIT UNS IN KONTAKT BLEIBEN ?

Dann melden Sie sich gern zum jambit Newsletter an unter jamb.it/newsletter
oder schreiben Sie eine Mail an stei.tund@jambit.com

www.jamb.it/stei-tund-21